

2024年9月の活動報告



「おにぎりアクション」



「おにぎりアクション」という活動があることを皆さんご存じでしょうか？

活動期間：10月3日～11月16日(2024年)

<https://onigiri-action.com/>

この活動は、日本の代表的食のシンボルである「おにぎり」をSNS (Instagram, X, Facebook)に「ハッシュタグ【#OnigiriAction】」を付けて投稿する or 特設サイトへ投稿ことにより、【1枚の投稿写真につき、給食5食分相当(100円)を協賛企業が提供して、認定NPO法人(TABLE FOR TWO International)を通じてアフリカ・アジアの子どもたちに給食を供給できる取組です。

毎年10月16日の「世界食糧デー」に実施しています。

活動目的は、「開発途上国の飢餓と、先進国の肥満や生活習慣病の解消」です。

現在の投稿枚数

102169枚

2015年から活動がスタートし、2023年までの9回の開催実施。

合計で、「185万枚の写真が投稿」され、「約1017万食の給食提供」が実施されました。

この活動を通じて、自分自身の食生活の見直し、世界の食の不均衡、肥満と飢餓について考えるきっかけになることを望んでいます。



「プラスチックごみの増加と課題」



日本では、「年間900万トン」のプラスチックごみが発生しています。

この数字は、アメリカに次いで世界第二位のワースト数量です。

日本の1年間で使用されているペットボトルは「約200億本」との話です。

2050年には、全世界の魚の量をプラスチックごみが上回ると言われています。

日本でも2022年4月の「プラスチック資源循環促進法」が施行され、プラスチックに関するサイクルが事業者・自治体・消費者が一体となり、資源循環を進めています。

「禁止・制限する方針を決めた、主な国・地域」

- ・ビニール袋・プラスチック容器・ストローetc : EU・イギリス・カナダ
- ・レジ袋 : EU・イギリス・カナダ・中国・インドを含めた60ヶ国以上
- ・プラスチック容器・ストロー : EU・イギリス・台湾



「ゴミを減らそう5R (Refuse・Reduce・Reuse・Repair・Recycle)」

マイボトルを持参したりマイマグカップやマイコップを使用する事により、1本でもプラスチックを減らす努力や意識が、環境問題への取り組みを広げるきっかけになると思います。

	内容	目標	当月実績	達成度合	判定	特記事項
節電	消費電力の削減	2,146.3 kwh/月	1,757.9 kwh	122.1%	達成	
節水	水道使用量削減	8.000 m ³ /月	7.730 m ³	103.5%	達成	
廃棄物処理	可燃ゴミ削減	19.00 Kg/月	4.85 Kg	391.8%	達成	
グリーン購入	グリーン購入品推進	80 %/月	100.0 %	125.0%	達成	
製品・サービス	省エネ省資源化の提案	3 件/月	5 件	166.7%	達成	