

ホンダと日産 統合に向けての協議・**破談**



日産“子会社化”に猛反発

ホンダ・日産 経営統合“破談”



な、なんと！昨年暮れに統合に向けた協議を開始したホンダ・日産の2社が1か月後に「破談」

私たち自動車部品サプライヤーからすると、ホンダと日産で購買方針が全く違うし、製品としても車の目指すところも違うように感じていますが、それが経営統合というニュースに心底驚いて「これはすごいなあ!？」と感心していただけに、破談と聞いて「そんなの最初から分かっていたはずでしょ！」としか言えない、「そんなレベルなの？大会社の社長さんたちは…」となんだかワクワク感から急にガッカリ感に変わった、2月初旬です。

(1月の原稿を書こうとしたところのブレイクニュースでした (すみません))

意思決定のスピードに違い



リストラ策

全世界で
従業員 9000人削減
生産能力 2割削減

工場閉鎖には慎重な姿勢

1月末までに具体的な決定・案
ホンダ側に示されず

ホンダ側の
関係者



持ち株会社
という形式を出して以降
あまりにも日産に
緊張感がなくなった
子会社化で完全に
主導権を握らない限り
物事が変わらないのでは



昨年MLBの野球殿堂入りしたイチロー選手が、25年前日産のCMで「変わらなきゃも変わらな
きゃ」（YouTube【[日産・CM 変わらなきゃ](#)】で見てください）は日産の内なる声で、
時代の変化についていこうという気持ちの表れでした。その結果がカルロスゴーンのリバイバ
ルプランとなるわけですが、皮肉なものです。結果は皆さんご承知の通りコストカットと言
いながら自分は100億以上の給与をもらとか…。2020年にはキムタクの「やっちゃん日産」という
フレーズで（これもYouTubeで）、時代を変える気持ちを前面に出していましたが、本音は
「変わりたくない」「やりたくない」だったんだなあ、とってしまいます。
ルミナスの標語も「変える努力・変わる勇氣」なのですが、
それはやはり「変わらない・変えられない」現実への叱咤なのです。

九州ラーメン 社内コンテスト！開催

九州ラーメンと言ってもいろんな種類があるのですが、大体が豚骨系です。
それでも元祖と言え、我が故郷の久留米トンコツです。社内で全員に豚骨ラーメンを配
り、各自に料理して報告してもらいました。その中から優秀作品の紹介です



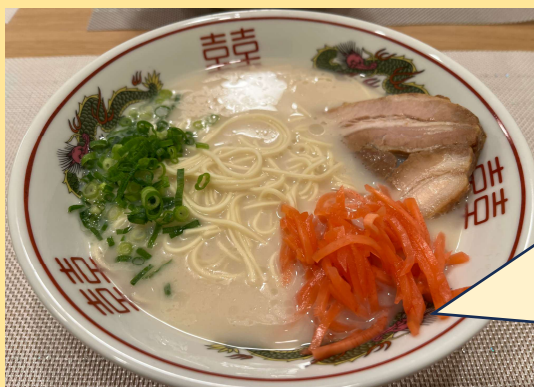
これは最優秀賞 CMさん作
チャーシューに紅ショウガとネギが
入って、スープのバランスが良い、
ゆで卵が独創的でいいね。



お父さんが選んだ分です

優秀賞 AK作
家族で楽しくいただいた様子
が分かります。3要素+卵で
とてもおいしそうです。

ごちそうさま



優秀賞 YT君作
一番に報告くれて気合が
入っていました。
豚骨ラーメン3要素が入って
とても良い。器も完璧↑



気合のラーメン器。